

## **NOMINATION :**

# **FABRICE MIANNAY, NOUVEAU DIRECTEUR COMMERCIAL FRANCE D'EUROMEDIA**

**EUROMEDIA, prestataire technique audiovisuel majeur en France, accueille son nouveau Directeur Commercial France. Il s'agit de Fabrice MIANNAY, ex-AMP Visual TV.**



© David FUGERE

Fabrice MIANNAY, 59 ans, rejoint EUROMEDIA en tant que Directeur Commercial France.

Fabrice MIANNAY évolue dans le milieu de la production audiovisuelle depuis plus de 30 ans ; d'abord en tant que technicien, puis en tant que commercial à Visual TV, puis AMP Visual TV, où il s'occupait de grands comptes tels Canal +, Eurosport ou encore HBS. Au sein d'AMP Visual TV, il était aussi en charge des sports mécaniques (24h du Mans, WRC...) et il a développé le pôle commercial HF de la société.

Au sein d'EUROMEDIA, la filiale française d'Euro Media Group, il a pour mission, avec son équipe, de piloter et développer la politique commerciale de l'entreprise, notamment dans le secteur du sport et de la production simplifiée. Il réfère directement à Jean-Yves MEILLAND, Directeur Général.

A noter que Xavier DEVREKER, Directeur Commercial Sports d'EUROMEDIA depuis 2012, rejoint Euro Media Group afin de prendre en charge la gestion des projets et dossiers internationaux du groupe.