

Guillaume Liebens nommé Directeur de la Communication d'EUROMEDIA

EUROMEDIA a le plaisir de vous annoncer l'arrivée le 7 février prochain de Guillaume LIEBENS, en qualité de Directeur de la Communication.

Guillaume aura pour mission de définir, piloter et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'entreprise, aussi bien au niveau interne qu'externe.

Pour mener à bien ses missions, il prend la responsabilité du management du service Communication.

A propos de Guillaume Liebens



Agé de 34 ans, Guillaume Liebens est diplômé d'un DUT Services et Réseaux de Communication, d'une Licence de Langues, Littérature et Civilisations Etrangères et d'un Master de Communication d'Entreprise (EFAP Com).

Il a commencé sa carrière en 2009 en tant que Coordinateur Marketing/Presse, puis Responsable Communication / Marketing au sein du groupe MCS (Ma Chaine Sport – Altice) ; il a participé au lancement et au développement des nombreuses déclinaisons des chaînes du bouquet. Il assure des missions de communication, de marketing et de relations presse.

Début 2016, SFR devient la nouvelle marque pour les chaînes TV d'Altice jusqu'à présent réparties dans le groupe MCS et Guillaume évolue en tant que Responsable de la Communication des chaînes SFR Sport ; il participe notamment au lancement de la chaîne SFR Sport 1, définit et met en œuvre la stratégie de communication du bouquet SFR Sport.

Son expertise des médias, de l'audiovisuel et du secteur des droits sportifs lui confèrent tous les atouts pour réussir dans ce poste.



En France ou à l'international, EUROMEDIA couvre toute la chaîne technique de l'image : depuis la captation jusqu'à la diffusion. Les expertises d'EUROMEDIA et la grande capacité de ses moyens permettent la retransmission quotidienne d'épreuves sportives, de spectacles et d'émissions de télévision. EUROMEDIA enrichit sans cesse son savoir-faire avec des innovations techniques pour accompagner ses clients à concevoir la télévision de demain.

CONTACT PRESSE : Alexandre Gilardi / alexandre.gilardi@em.fr / Tel. : +33 (0)1 83 72 68 46 / +33 (0)6 27 94 91 07