

Lionel Vialaneix est nommé Président d'Euro Media France

Euro Media Group, leader de la prestation audiovisuelle en Europe, annonce la nomination de Lionel Vialaneix en qualité de Président de sa filiale Euro Media France.

Lionel Vialaneix intégrera Euro Media Group en qualité de Président d'Euro Media France à compter du 2 février 2015. Il sera rattaché à Thierry Drilhon, Président & CEO d'Euro Media Group qui assumait jusqu'à présent cette fonction par intérim.

Lionel Vialaneix, fort de son expérience et d'une connaissance approfondie de l'industrie audiovisuelle, aura pour mission de dynamiser le développement et d'accélérer la transformation d'Euro Media France, en plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, au bénéfice de ses clients.

Il travaillera en étroite collaboration avec Thomas Christin, Directeur général délégué d'Euro Media France.

A propos de Lionel Vialaneix



Agé de 48 ans, marié, père de 3 enfants, Lionel Vialaneix apporte plus de 25 ans d'expérience professionnelle dans les métiers de l'audiovisuel.

Lionel Vialaneix a notamment été Directeur de la production du signal international lors du mondial 98 puis rejoint Visual TV. Il couvrira par la suite de nombreuses productions dans les domaines sportifs, concerts et spectacles vivants.

En 2001, il rejoint le groupe Endemol en tant que Directeur général du pôle Télé-Réalité au sein duquel il a lancé et géré en France des émissions phares comme Star Academy, Loft Story, La Ferme Célébrités.

En 2008, il intègre le Groupe Banijay en tant que Directeur Général de Banijay Productions France (Les ch'tis, Pop Star, Le maillon Faible, La Grande Battle ...).

A propos d'Euro Media France

Euro Media France (filiale d'Euro Media Group) assure des prestations complètes ou sur-mesure depuis la pré-production jusqu'à la diffusion : tournages (variétés, jeux, films, divertissements, sports & HF, événementiel et institutionnel). La société dispose du 1er parc de plateaux (61 plateaux) et de vidéo mobile en France (27 unités mobiles). Euro Media France propose également des services technologiques de pointes comme le super ralenti, l'imagerie virtuelle, l'habillage graphique ou encore la 4K.

www.euromedia-france.com

A Propos d' Euro Media Group

Leader sur le marché de la prestation technique audiovisuelle en Europe, Euro Media Group est présent dans 7 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse et Italie. Présent sur la totalité de la chaîne de fabrication de l'image, le Groupe se positionne en ensemblier technique depuis la création de l'image jusqu'à sa diffusion sur l'ensemble des médias. Le groupe est l'un des rares prestataires indépendants en Europe à disposer d'une reconnaissance technique au niveau international. Sa gamme de services très étendue, sa maîtrise des technologies de pointe et son innovation continue lui permettent de garantir à ses clients un service de qualité.

Tourné vers les nouveaux médias, Euro Media Group est reconnu à l'international pour son savoir-faire en matière de sport, de spectacles vivants, de jeux ou de divertissement. Euro Media Group dispose du plus grand parc de studios et plateaux d'enregistrement et de la plus importante flotte de moyens de captations mobiles d'Europe.

www.euromediagroup.com

→ Contacts presse :

Laëtitia Etchecopar, Communication & PR manager : laetitia.etchecopar@euromediagroup.com – Tel : + 33 (0) 1 75 60 80 17

Lucie Wibault, Communication assistant : lucie.wibault@euromedia-france.com – Tel: + 33 (0)1 83 72 66 99

Image 7

Grégoire Lucas / Karine Allouis : glucas@image7.fr / kallouis@image7.fr – Tél : +33 (0)1 53 70 74 70