

Innovation : EUROMEDIA réalise sa 1^{ère} captation 360° pour CANAL+

Pour fêter le grand retour de la boxe sur son antenne, CANAL+ a mandaté EUROMEDIA pour sa première captation à 360 degrés.

Samedi 20 mai, au Palais des Sports de Paris, EUROMEDIA a ajouté à son dispositif de captation déjà conséquent, une caméra de réalité virtuelle pour la réalisation du championnat du monde de boxe WBA des poids lourds-légers.

Mandatées par la direction technique de CANAL+, les équipes d'EUROMEDIA ont réalisé leur première captation 360° avec Digital Immersion. La vidéo a été diffusée en live et est également disponible en VOD sur MyCanal, pour tous les abonnés. Embarqué au cœur de l'action, au plus près du ring et des combats, le téléspectateur a ainsi pu suivre les matches en totale immersion. La caméra était effectivement placée dans un des coins du ring et proposait un regard unique et inédit sur les combats. La qualité et le rendu immersif de ce live à 360° HD ont été unanimement salués.

Julien Mougin, chef de projet Broadcast EUROMEDIA se réjouit : « La boxe est un sport qui se prête particulièrement bien à l'utilisation de cette nouvelle technologie. Avec la réalité virtuelle, il n'y a pas de hors-champ, c'est le spectateur qui contrôle ce qu'il va regarder ; il est actif et vit l'événement encore plus intensément. La réalité virtuelle c'est une manière de raconter une autre histoire qui peut se décliner dans plusieurs domaines, le sport, bien sûr mais aussi les émissions de variétés, jeux, divertissements ou les spectacles vivants. »

Matthieu Skrzypniak, Responsable des innovations techniques d'EUROMEDIA exprime sa satisfaction : « EUROMEDIA fait évoluer le media vidéo en apportant une liberté de déplacement et des possibilités d'interaction inédites. Cette technologie est un important facteur d'attractivité de l'audience pour nos clients, en quête de nouvelles expériences pour leurs publics.»

Lionel Vialaneix, Président d'EUROMEDIA ajoute : « De même que les Superloupes de notre filiale DVS ont révolutionné la manière de voir le sport - on n'imagine plus voir un match de football sans caméras ralenties - EUROMEDIA s'inscrit ici en chef de file de la vidéo à 360° qui fera dorénavant partie des contenus adressables incontournables dans la diffusion d'événements, sportifs ou de divertissements. »

Prochaine étape à l'étude pour EUROMEDIA et CANAL+, la captation 360° de la finale du Top 14 qui se jouera à Barcelone le 27 juin prochain. EUROMEDIA souhaite intégrer une innovation supplémentaire à cette captation 360° en diffusant le live en 4K.

CONTACT PRESSE :

Lucie Wibault / lucie.wibault@em.fr / Tel. : 01 83 72 66 99 / 06 47 03 08 93