

## EUROMEDIA annonce la cession de son activité Plateaux

Paris, le 30 mai 2017 – EUROMEDIA annonce la cession de son activité Plateaux à la société AMP-Visual. Le transfert des activités des 23 plateaux, soit plus de 16.000 m<sup>2</sup> de surface de tournage, jusqu'ici opérés par EUROMEDIA, est effectif depuis le 20 mai dernier.

Dans le cadre de cette cession, l'ensemble des salariés liés à cette activité est transféré au sein de l'entité Studios de France filiale d'AMP Visual TV. EUROMEDIA leur souhaite le meilleur et les remercie d'avoir, par leur passion du métier et leur engagement de chaque instant, contribué au développement et à l'histoire de la société.

L'activité d'EUROMEDIA va désormais se recentrer sur la captation d'événements Sportifs, sur le développement des technologies de pointe liées à cette activité et accentuer sa présence sur les événements internationaux en rayonnant largement au-delà des frontières !

Déjà au cœur des priorités d'EUROMEDIA, les activités de captation de théâtre, de concerts, de festivals, ainsi que les émissions de divertissements réalisées en extérieur ou dans des salles de spectacles seront gérées par une équipe Commerciale / Production de spécialistes dédié.

Pour réaliser ces activités Vidéomobile, EUROMEDIA dispose d'une flotte de 24 Unités Mobiles dont 10 Cars Régie (6 HD et 4 UHD), dont une partie affectée aux opérations HF (3), d'autres aux prestations de Ralentis Haute Vitesse (6), des Cars SNG intégrant des moyens de transmission par satellite (3) et des moyens spécifiques (2) pour les programmes de télé réalité dits « d'enfermement multi-caméras 24/24, un savoir-faire, « Made In EUROMEDIA »

*« Bien sûr la décision de céder une activité historique qui fut « un temps » importante pour EUROMEDIA, était difficile à prendre. Mais les temps changent, les chaînes de fabrication de contenus évoluent et notre préoccupation quotidienne est de s'adapter au marché, explique Lionel Vialaneix Président d'EUROMEDIA.*

*Nous sommes dans une industrie de coûts fixes qui se doit d'investir lourdement pour suivre les évolutions technologiques et anticiper les besoins de nos clients. Cette décision stratégique va nous permettre de concentrer nos investissements et nos savoir-faire sur des activités en croissance fondées sur des modèles stables, pérennes et offrant une forte visibilité. »*