

INNOVATION : 1^{ère} caméra embarquée autonome sur une course cycliste en direct

UNE PREMIERE MONDIALE

Fidèle à sa tradition constante d'innovation en matière de retransmissions de courses cyclistes, EUROMEDIA, pionnier et leader en matière de retransmissions HF, a réalisé une première mondiale sur le Criterium du Dauphiné : **la diffusion en direct à la télévision des images provenant d'une caméra embarquée sous le guidon d'un coureur cycliste, sans moyens de relais au sol.** La transmission de l'image et du son de la caméra installée sur le vélo a été réalisé pour A.S.O. l'organisateur de la course et diffusé en direct par France Télévisions, producteur du signal international.

UN EXPLOIT TECHNOLOGIQUE

Jeudi 9 juin, sur la 4^e étape de de la course qui reliait Train d'Hermitage à Belley, EUROMEDIA a placé sur le vélo du coureur 108 de l'équipe Codifis - Kenneth Vanbilsen - une caméra miniature ultra légère, résistante et stabilisée, commandée à distance. Sur 176 km, l'équipe HF d'EUROMEDIA a réussi à établir un signal robuste qui a permis de transmettre les images jusqu'à la ligne d'arrivée grâce à l'utilisation du relais aérien.

« Les caméras embarquées sur les vélos des coureurs sont devenues monnaie courante mais pour parvenir à réaliser un direct à l'antenne sans alourdir la structure de la course par une moto relais supplémentaire, nous avons résolu des problèmes techniques complexes. Cette prouesse a été rendue possible grâce à la miniaturisation du système de captation et de transmission, et au développement d'une interface spécifique dérivée de notre technologie SMACS » explique Rudy Dendleux, Directeur Recherche & Développement RF

UNE IMMERSION INEDITE

La qualité des images a été tellement spectaculaire et saisissante que Jean-Maurice Ooghe, le réalisateur de la course a choisi de les utiliser à l'antenne, dès les premières minutes de la retransmission.

« En faisant converger nos recherches sur la géolocalisation des coureurs en course et les systèmes de transmission miniaturisés EUROMEDIA continue de révolutionner la façon de montrer le cyclisme pour la télévision : toujours plus instantanée, toujours plus immersive, avec une qualité d'image jamais atteinte. » précise Lionel Vialaneix, Président d'EUROMEDIA.

LES COURSES A VENIR

La mise en œuvre de nos solutions innovantes continue cette semaine sur **La Route du Sud.** EUROMEDIA équipera cette fois 3 cyclistes simultanément par étape et testera d'autres positions pour la prise de vue - par exemple sous la selle - avant de déployer ce dispositif sur le **Tour de France en juillet.**

A PROPOS :



En France ou à l'international, EUROMEDIA couvre toute la chaîne technique de l'image : depuis la captation jusqu'à la diffusion. Les expertises d'EUROMEDIA et la grande capacité de ses moyens permettent la retransmission quotidienne d'épreuves sportives, de spectacles et d'émissions de télévision. EUROMEDIA enrichit sans cesse son savoir-faire avec des innovations techniques pour accompagner ses clients à concevoir la télévision de demain.

CONTACT PRESSE :

Lucie Wibault / lucie.wibault@em.fr / Tel. : 01 83 72 66 99 / 06 47 03 08 93